

# 《电子商务应用基础》课程标准

## 一、课程基本信息

**课程名称：**《电子商务应用实务》

**课程性质：**专业支撑课程

**课程类别：**理实结合

**学时学分：**64 学时，4 学分

**适用专业：**计算机应用技术专业、软件技术专业

## 二、课程定位

《电子商务应用实务》是计算机应用技术专业和软件技术的专业课。本课程的目标是掌握电子商务的相关知识、特点及能够初步通过淘宝 C2C 的平台来开网店，化“被动就业”为“主动就业。并能把后续课程网页制作技术、Photoshop 技巧 Flash 等运用到电子商务创业、就业中。培养学生勇于创新、创业的精神；并为自己的创新、创业找准定位；培养学生“三创”精神学业、产业、就业、创业“四业贯通”。

先修课程：《办公软件高级应用》。

后续课程：《多媒体项目设计与开发》、《web 站点设计》、《图形图像处理》、《网页制作技术》等。

## 三、课程目标

### 1. 总体目标

本课程的培养目标：培养学生的创业、创新、创意，即三创意识，能够使他们在毕业后把所学的技术运用到创新、创业中，并培养学生良好的职业素养，为后续与此相关专业课的学习打下良好的理论和技能基础。

### 2. 具体目标

(1) 知识目标：

了解 B2B, C2C, B2C 的概念及含义。

正确理解第三方平台提供商模式和电子商务中“四流”的概念。

如何遵循市场规律，因地制宜地设计和运营电子商务的业务。

(2) 能力目标：

学会如何通过淘宝 C2C 的平台来开网店。

如何来装修淘宝店铺。

(3) 素质目标

培养学生勇于创新、创业的精神；并为自己的创新、创业找准定位。

能及时发现工作中出现的问题，并分析问题和提出解决方案。

具有团队协作精神和良好的交流能力。

## 四、课程设计

### 1. 设计思路

使学生具备掌握电子商务基本概念，商业模式，技术系统和实施方法，同时是旨在培养学生创新、创业、创意的精神，并让这种精神渗透到他们后续的专业课学习中，能够提升他们的综合运用能力。能够使得学生把网页技术、Photoshop 技巧等运用到电子商务创业、就业中。也是学生具有一专多能的具体要求。所以我们这门课的课程目标是能够培养和激发学生创业、创新、创意的精神，并把他们加以运用到以后的工作学习中。

### 2. 课程内容与要求

学习模块	一、电子商务导论	学时数	6
学习目标	电子商务的定义和不同类型的电子商务。 了解电子商务的构成 电子交易的主要类型和电子商务的经营模式 电子商务的驱动因素及其优劣势		
学习内容	知识点		

	<p>电子商务的定义和不同类型的电子商务。</p> <p>电子商务的框架及其构成要素</p> <p>电子商务的主要类型</p> <p>电子商务的主要经营模式</p> <p>开展电子商务的限制因素</p>
案例分析	案例一：戴尔公司利用电子商务获得成功
	案例二：web2.0-web3.0 时代
	案例三：社交网络
实验课内容	模拟开网店
教学方法	案例教学法
教学条件	多媒体教室
考核与评价	对于知识点的掌握情况
	课堂互动
	课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	<p>能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程</p> <p>能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题</p>

学习模块	二、阿里巴巴向老年百店的转型	学时数	8
学习目标	<p>了解 B2B,C2C,B2C 的概念及含义</p> <p>正确理解第三方平台提供商模式和电子商务中“四流”的概念</p> <p>如何遵循市场规律，因地制宜地设计和运营电子商务的业务</p>		
学习内容	知识点		
	<p>了解 B2B,C2C,B2C 的概念及含义</p> <p>正确理解第三方平台提供商模式和电子商务中“四流”的概念</p> <p>如何遵循市场规律，因地制宜地设计和运营电子商务的业务。</p>		
案例分析	案例一：阿里巴巴		
	案例二：淘宝		

	案例三：天猫
实验课内容：	模拟开网店
教学方法	案例教学法
教学条件	多媒体教室
考核与评价	对于知识点的掌握情况 课堂互动 课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题

学习模块	三、零售业电子商务：产品和服务	学时数	8
学习目标	电子零售业及其特点和基本业务模式 理解 B2C 在中国的发展及其代表性企业		
学习内容	知识点		
	了解 B2C 、3C 的概念及含义 描述在线旅游观光运用模式及对行业的影响 了解电子零售中的第三方认证、渠道冲突和个性化服务 京东、当当、一号店和凡客 4 家中国 B2C 企业的比较分析		
案例分析	案例一：京东		
	案例二：凡客		
	案例三：当当		
	案例四：1 号店		
实验课内容	B2C 购物型网站探究		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况 课堂互动		

	课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	具有互动媒体设计 3 年以上的实践经验 能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题

学习模块	四、互联网广告	学时数	4
学习目标	影响消费者在线行为的因素和消费者在线购物决策过程 电子商务的信任与忠诚度问题 B2C、B2B 和 C2C 的网络消费行为 互联网广告的发布方式		
学习内容	知识点 了解消费者的在线行为； 消费者购物决策过程； 大众行销、市场细分和一对一销售 电子商务中个性化、忠诚度、满意度和信任度 互联网广告		
案例分析	案例一：阿里巴巴和福特公司在美国电视台的广告投入		
	案例二：奈飞公司使用 DVD 和广告提高销售额		
	案例三：百度的关键词竞价排名		
实验课内容	网络问卷调查的设计与发布		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况 课堂互动 课后作业		
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力		

教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题
----------	--------------------------------------------------------

学习模块	五、订单的履行和物流	学时数	4
学习目标	了解支持服务在电子商务中的角色 电子商务中订单履行的主要问题 其他支持服务		
学习内容	知识点		
	电子商务中订单履行的含义，了解订单履行的流程 物流及其逆向物流的概念 订单履行的主要问题 条形码、二维码、GPS 定位在订单履行和物流中的运用		
案例分析	案例一：在京东购物、当当购物的物流体验		
	案例二：亚马逊的物流存储仓库体系		
	案例三：新蛋的物流存储仓库体系		
实验课内容	B2C 购物型网站探究		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况 课堂互动课后作业		
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力		
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题		

学习模块	六、电子支付	学时数	4
学习目标	了解电子支付的特点		

	了解电子支付的现状 了解电子支付的发展趋势
学习内容	知识点
	支付宝和 paypal 的比较及各自特点。电子支付所带来的新兴业态。
案例分析	案例：支付宝和 paypal 各自的产生、发展及互相的竞争
实验课内容：	探究第三方支付平台
教学方法	案例教学法
教学条件	多媒体教室
考核与评价	对于知识点的掌握情况
	课堂互动
	课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题

学习模块	<u>七、</u> 移动商务	学时数	4
学习目标	了解移动商务的特点		
	了解移动商务的现状		
	了解移动商务的发展趋势		
学习内容	知识点		
	《愤怒的小鸟》案例探究		
案例分析	案例：愤怒的小鸟		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况		

	课堂互动 课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题

学习模块	八、创新型的电子商务-电子政务和电子学习	学时数	4
学习目标	了解电子政务的特点 了解电子政务的分类 了解电子支付的发展趋势 现阶段我国政府电子政务的发展情况		
学习内容	知识点		
	了解电子政务的特点、现状、分类及发展趋势		
案例分析	案例一：网易公开课		
	案例二：思科的学习系统		
	案例三：博客和维基		
	案例四：G2E 在美国海军中的应用		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况 课堂互动 课后作业		
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力		
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题		

学习模块	九、EC 繁荣的背后，法律瓶颈凸显	学时数	4
学习目标	了解电子商务中的主体身份、EC 税收、网络不正当竞争、信息安全与隐私、网络知识产权侵犯等问题		
学习内容	知识点		
	了解现在电子商务的法律现状		
案例分析	案例一：英国 8 岁男孩网上卖弹珠年营收上万英镑		
	案例二：我的百分之一被征税 430 余万元		
	案例三：大 S、汪小菲事件		
教学方法	案例教学法		
教学条件	多媒体教室		
考核与评价	对于知识点的掌握情况		
	课堂互动		
	课后作业		
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力		
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题		

学习模块	十、网店布置	学时数	6
学习目标	学会装修网店		
学习内容	知识点		

	<p>要求设计网站的 logo</p> <p>设计自己网站的独立域名。（能描述出取名的理由）</p> <p>要设置商品分类（至少三大类以上），并设置相关性产品。并每类商品摆放 3 件物品以上，并且加以描述</p> <p>设计赞助商链接的 logo</p> <p>要求设置团购商品，并对团购商品加以描述</p> <p>要求设置促销产品，并对其加以描述</p> <p>要求摆放自己的一件商品，并完成该商品的简介，且完成拍照</p>
教学方法	案例教学法
教学条件	实训室
考核与评价	<p>对于知识点的掌握情况</p> <p>课堂互动</p> <p>课后作业</p>
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	<p>能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程</p> <p>能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题</p>

学习模块	<u>十一、中国电子商务行业的不断创新</u>	学时数	2
学习目标	了解电商行业的创新趋势和特点		
学习内容	<p>了解中国电商企业的创新趋势</p> <p>了解中国电商企业的创新特点</p>		
教学方法	案例教学法		
实验课内容	学会分析中国电商企业的创新点和商业模式		
教学条件	多媒体教室、实训室		
考核与评价	<p>对于知识点的掌握情况</p> <p>课堂互动</p>		

	课后作业
学生知识能力要求	有一定的理解能力；具有查阅资料，搜集、分析信息的能力
教师知识能力要求	能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程 能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题

## 五、课程实施建议

### 1. 课程组织形式

本课程以培养岗位职业能力为核心，采用任务驱动教学模式。课程组坚持以职业能力培养为主线，通过调研近几届专业毕业生就业岗位等岗位工作任务及所需的职业能力，对课程内容进行了改革和整合，探索基于工作过程的项目式教学新模式，并着重在实践性教学环节方面作了大量的调整。

### 2. 教学方法

以任务驱动教学，边学边做，在实践中培养发现问题、分析问题和解决问题的能力。以教师引导为主、学生互动参与为主体的师生交互活动，激发学生兴趣，活跃课堂气氛，学生大量参与，提高教学效果。

### 3. 实训条件

多媒体教室

### 4. 考核方式设计

突出过程与模块评价，结合课堂提问、实验课成绩、课后作业、加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

强调三结合，过程与结果考核相结合、自评与师评相结合、职业能力、方法能力、社会能力考核相结合。平时任务考核成绩占 60%，出勤率占 10%，提问分值占 15%，期末考核成绩占 15%，如期末考核不合格，则总评不合格。

### 5. 教师的要求

专任教师：熟悉电子商务业务流程、能根据教法设计情境、根据设计教学情境实施教学过程、能正确处理、指导、总结与归纳学生操作中出现的异常问题；

兼任教师：具有相关行业 1 年以上的实践经验，还要有良好的课堂组织能力。只有具备以上能力的教师，才能够综合运用实例教学，使学生在本门课程的学习中，轻松掌握既定的知识要求、技能要求和职业素养要求。

## 六、教材、教学参考书及网站

### 1. 教材

《电子商务案例分析》，蔡剑主编，北京大学出版社

### 2. 参考书

《电子商务管理视角》，艾弗雷姆·特班、戴维·金等著，机械工业出版社

### 3. 参考网站

[www.tmall.com](http://www.tmall.com)